

**TITRE DE L'ACTIVITÉ :** SEMAINE des SARCA

**COMMISSION SCOLAIRE :** CS des Bois-Francis, Victoriaville

**PERSONNE RESPONSABLE**

**Nom et prénom :** Pelchat, Anouk

**Numéro de téléphone :** 819.758.5761

**Adresse électronique :** apelchat@csbf.qc.ca

**LIENS INTERNET PERTINENTS ASSOCIÉS À CETTE ACTIVITÉ :** Pour le film «Parents mélangés» : [www.fcsq.qc.ca/parentsmelanges.html](http://www.fcsq.qc.ca/parentsmelanges.html)

**DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'ACTIVITÉ :**

Depuis l'an dernier, l'équipe des SARCA des Bois-Francis organise des activités à différents endroits pour différentes clientèles lors d'une *semaine des SARCA*.

En octobre 2010, nous avons offert six activités au cours de cette semaine dont:

- un atelier interactif sur la connaissance de soi «Une personnalité, des métiers»;
- un rallye «Découvertes» (des professions) sur la rue principale de Victoriaville;
- «Un jeu où je gagne toujours», une activité amusante avec les cartes *Cursus*;
- deux conférences sur le thème «Conciliation famille-travail-études».

Cette programmation a été conçue par l'équipe des SARCA en collaboration avec des organismes du milieu, deux bibliothèques municipales et un café fréquenté par les jeunes.

En octobre 2011, nous reprenons deux activités de l'an dernier et nous en ajoutons trois nouvelles :

- «Et après», témoignage d'un jeune au parcours atypique maintenant diplômé;
- un film pour les parents qui s'interrogent sur l'avenir de leur jeune «Parents mélangés», film produit par la Fédération des commissions scolaires du Québec (voir le lien internet ci-haut) pour susciter des échanges sur ce sujet;
- un atelier d'expression artistique spontanée «Se connaître en s'amusant ... avec des crayons de couleur».

Toutes les activités sont animées par les membres de l'équipe, trois conseillères d'orientation et un conseiller en information scolaire et professionnelle. L'ensemble des services des SARCA est présenté dans l'introduction de chacune d'elles. Les lieux sont fournis par les organismes du milieu (villes de Victoriaville et de Plessisville) qui collaborent également en publicisant la programmation auprès de leurs membres. Les réservations pour les activités au nombre limité sont faites aux SARCA et aux organismes. La publicité est annoncée sur des affichettes dans les principaux commerces et sur les panneaux électroniques de la ville. Des dépliants promotionnels décrivant chaque activité sont distribués dans les lieux ciblés.

## **OBJECTIFS**

### **Pour l'adulte :**

- Connaître les services offerts par les SARCA de la région (2 points de service).
- Avoir l'occasion de réfléchir à sa vie professionnelle ou à celle de ses enfants et de vivre des expériences favorisant la connaissance de soi dans un contexte informel.

### **Pour l'organisation scolaire :**

- Favoriser la collaboration avec les organismes du milieu et promouvoir les services des SARCA d'une manière créative.
- Rejoindre les clientèles cibles des SARCA par d'autres moyens.

### **Pour le personnel scolaire :**

- Développer la collaboration avec les partenaires du milieu.

## **MATÉRIEL DÉVELOPPÉ POUR CETTE ACTIVITÉ :**

Les ateliers offerts ont été élaborés par l'équipe en adaptant ou en utilisant les outils disponibles en orientation ou en information scolaire, ou en les créant de toute pièce selon les besoins.

Le dépliant promotionnel et l'affichette ont été conçus simplement sur du papier couleur et photocopié par le secrétariat.

**Disponibilité du matériel :** Tous les ateliers (sauf celui sur l'expression artistique spontanée) et les outils promotionnels peuvent être fournis.

**Gratuit**

## **PARTENAIRES :**

Les partenaires internes : les conseillères d'orientation, le conseiller en ISEP, le personnel de soutien. Les organismes du milieu (CJE d'Arthabaska, Maison des familles de Plessisville, La Source – Association des familles monoparentales ou recomposées de Victoriaville), Centre Emmaüs des Bois-Francs, Politique Jeunesse de Victoriaville – Café Intenzio, bibliothèques municipales de Victoriaville et de Plessisville.

**POPULATIONS CIBLES :** Les jeunes 16-24 ans, les parents, les personnes immigrantes, toutes les personnes inscrites aux activités.

**MOTS-CLÉS :** Partenariat, promotion

**ANNÉE DE PRODUCTION :** 2010

(activité annuelle)

Il est à noter qu'il est de la responsabilité de la commission scolaire de veiller aux droits d'auteur quant au contenu, à l'utilisation et à la reproduction de cette activité et du matériel qui s'y rattache.